

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I»  
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «Экономика и менеджмент в строительстве»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

**Б1.В.7 «ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»**

для направления подготовки

38.04.01 «Экономика»

по магистерской программе

«Экономика предприятий и стоимостной инжиниринг»

Форма обучения – очная, заочная

Санкт-Петербург  
2025

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент в строительстве»

Протокол № 07 от «28» января 2025 г.

Заведующий кафедрой

«Экономика и менеджмент в строительстве»

«28» января 2025 г.

\_\_\_\_\_

А.А. Леонтьев

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП ВО

«28» января 2025 г.

\_\_\_\_\_

С.Г. Опарин

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Ценовая политика предприятия» (Б1.В.7) (далее – дисциплина) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (далее – ФГОС ВО), утвержденного 11 августа 2020 г., приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 939, с учетом профессиональных стандартов (08.043) «Экономист предприятия», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 г. № 161н и (08.040) «Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 03 декабря 2019 г. № 764н.

Целью изучения дисциплины является получение студентами теоретических и прикладных знаний о системе формирования ценовой политики предприятия.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение требований законодательства и нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия;
- изучение методологии и методов ценообразования на продукцию, работы и услуги в сфере капитального строительства;
- формирование умений составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность предприятия;
- формирование умений принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации;
- формирование умений применять методики стратегического и экономического анализа для формирования ценовой политики организации;
- обучение методам анализа и исследования нормативных правовых актов и методической документации, регламентирующих прогнозирование и экспертизу цен;
- формирование навыков разработки стратегии формирования цен на товары, работы, услуги и оценка ее эффективности;
- обучение методам исследования и мониторинга внешних и внутренних факторов ценообразования и ценовой политики организации;
- обучение правилам формирования итоговых документов, регламентирующих ценовую политику и внесение изменений.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю) является формирование у обучающихся компетенций и/или части компетенций. Сформированность компетенций и/или части компетенций оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций.

В рамках изучения дисциплины (модуля) осуществляется практическая подготовка обучающихся к будущей профессиональной деятельности. Результатом обучения по дисциплине является формирования у обучающихся практических навыков.

- владеть методами анализа и исследования нормативных правовых актов и методической документации, регламентирующих прогнозирование и экспертизу цен;
- владеть методами исследования и мониторинга внешних и внутренних факторов ценообразования и ценовой политики организации;
- владеть навыками разработки стратегии формирования цен на товары, работы, услуги и оценка ее эффективности;
- владеть правилами формирования итоговых документов, регламентирующих

ценовую политику и внесение изменений.

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<b>ПК-1 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации</b>	
ПК-1.1.2 Знает требования законодательства и нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия	<i>Обучающийся знает:</i> требования законодательства и нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия
ПК-1.2.3 Умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность предприятия	<i>Обучающийся умеет:</i> составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность предприятия
ПК-1.2.4 Умеет принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации	<i>Обучающийся умеет:</i> принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации
<b>ПК-3 Разработка методик, алгоритмов и функциональных заданий для формирования и эксплуатации информационно-аналитических систем и формирование баз данных</b>	
ПК-3.1.3 Знает методологию и методы ценообразования на продукцию, работы и услуги в сфере капитального строительства	<i>Обучающийся знает:</i> – методологию и методы ценообразования на продукцию, работы и услуги в сфере капитального строительства
ПК-3.2.5 Умеет формировать итоговые документы и архивировать полученные данные и документы	<i>Обучающийся умеет:</i> – формировать итоговые документы и архивировать полученные данные и документы
ПК-3.3.1 Владеет методами анализа и исследования нормативных правовых актов и методической документации, регламентирующих прогнозирование и экспертизу цен	<i>Обучающийся владеет:</i> – методами анализа и исследования нормативных правовых актов и методической документации, регламентирующих прогнозирование и экспертизу цен
<b>ПК-4 Формирование ценовой политики организации</b>	
ПК-4.2.1 Умеет применять методики стратегического и экономического анализа для формирования ценовой политики организации	<i>Обучающийся умеет:</i> – применять методики стратегического и экономического анализа для формирования ценовой политики организации
ПК-4.3.1 Владеет методами исследования и мониторинга внешних и внутренних факторов ценообразования и ценовой политики организации	<i>Обучающийся владеет:</i> – методами исследования и мониторинга внешних и внутренних факторов ценообразования и ценовой политики организации
ПК-4.3.2 Владеет навыками разработки стратегии формирования цен на товары, работы, услуги и оценка ее эффективности	<i>Обучающийся владеет:</i> – навыками разработки стратегии формирования цен на товары, работы, услуги и оценка ее эффективности
ПК-4.3.3 Владеет правилами формирования итоговых документов, регламентирующих ценовую политику и внесение изменений	<i>Обучающийся владеет:</i> – правилами формирования итоговых документов, регламентирующих ценовую политику и внесение изменений

### 3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа (по видам учебных занятий)	48
В том числе:	
– лекции (Л)	16
– практические занятия (ПЗ)	32
– лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	60
Контроль	36
Форма контроля (промежуточной аттестации)	Э
Общая трудоемкость: час / з.е.	144 / 4

Примечание: «Форма контроля» – экзамен (Э).

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа (по видам учебных занятий)	16
В том числе:	
– лекции (Л)	8
– практические занятия (ПЗ)	8
– лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	119
Контроль	9
Форма контроля (промежуточной аттестации)	Э
Общая трудоемкость: час / з.е.	144 / 4

### 5. Структура и содержание дисциплины

#### 5.1. Разделы дисциплины и содержание рассматриваемых вопросов

Для очной формы обучения:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
1	Основы ценообразования	<b>Лекция 1.</b> Основные теоретические концепции цены [3]	ПК-1.1.2
		<b>Лекция 2.</b> Цены на продукцию (услуги): сущностная характеристика. Виды и функции цен. [3]	ПК-3.3.1 ПК-1.2.4
		<b>Лекция 3.</b> Состав и структура цены [3]	ПК-3.3.1
		<b>Лекция 4.</b> Нормативные правовые акты и методические документы в области ценообразования	ПК-1.1.2
		<b>Практическое занятие 1.</b> Методы государственного регулирования цен (2 час.) [3]	ПК-1.2.4

		<b>Практическое занятие 2.</b> Инфляция: понятие, измерение, негативные социально-экономические последствия (2 час.) [3]	ПК-1.2.4
		<b>Практическое занятие 3.</b> Государственное регулирование цен в зарубежных странах (2 час.) [3]	ПК-1.2.4
		<b>Практические занятия 4-6.</b> Формирование цены на продукцию (товары, услуги). Решение задач (6 час.) (Практическая работа №1)	ПК-1.2.3
		<b>Практические занятия 7-8.</b> Анализ и исследование нормативных правовых актов и методической документации, регламентирующих прогнозирование и экспертизу цен (4 час.)	ПК-3.3.1
		<b>Самостоятельная работа.</b> Доработка конспекта лекций Выполнение и оформление отчетов по практическим заданиям Подготовка к тестированию Ознакомиться с учебной литературой и нормативными документами, используемыми в образовательном процессе п. 8.5.	ПК-1.1.2 ПК-3.3.1 ПК-4.3.1 ПК-4.3.2 ПК-4.3.3
2	Разработка ценовой политики предприятия	<b>Лекции 5-6.</b> Ценовая политика предприятия. Ценовая стратегия. Методы ценообразования	ПК-1.1.2 ПК-4.3.2 ПК-4.3.1
		<b>Лекция 7.</b> Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании. Методы ценообразования на продукцию, работы и услуги в сфере капитального строительства	ПК-3.1.3
		<b>Лекция 8.</b> Совершенствование ценообразования. Система факторов, определяющих цены на товары (продукцию, услуги)	ПК-4.3.3
		<b>Практические занятия 9-11.</b> Анализ ценовой политики предприятия (6 час.) [2]	ПК-1.2.3 ПК-1.2.4 ПК-4.2.1
		<b>Практическое занятие 12.</b> Затратное ценообразование (2 час.)	ПК-4.3.2
		<b>Практическое занятие 13.</b> Рыночные методы ценообразования (2 час.)	ПК-4.3.2
		<b>Практические занятия 14-16.</b> Разработка стратегии формирования цен на товары, работы, услуги и оценка ее эффективности (6 час.) (Практическая работа №2)	ПК-4.3.2 ПК-4.3.3 ПК-3.2.5 ПК-4.2.1 ПК-3.3.1 ПК-1.2.4
		<b>Самостоятельная работа.</b> Доработка конспекта лекций Выполнение и оформление отчетов по практическим заданиям Подготовка к тестированию Ознакомиться с учебной литературой и нормативными документами, используемыми в образовательном процессе п. 8.5.	ПК-1.1.2 ПК-3.3.1 ПК-4.3.1 ПК-4.3.2 ПК-4.3.3

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
	Основы ценообразования	<b>Лекция 1.</b> Основные теоретические концепции цены. Цены на продукцию (услуги): сущностная характеристика. Виды и функции цен. [3]	ПК-3.3.1 ПК-1.2.4
		<b>Лекция 2.</b> Состав и структура цены. Нормативные правовые акты и методические документы в области ценообразования [3]	ПК-3.3.1 ПК-1.1.2
		<b>Практическое занятия 1.</b> Формирование цены на продукцию (товары, услуги). Решение задач (Практическая работа №1)	ПК-1.2.3
		<b>Практическое занятие 2.</b> Анализ и исследование нормативных правовых актов и методической документации, регламентирующих прогнозирование и экспертизу цен	ПК-3.3.1
		<b>Самостоятельная работа.</b> Доработка конспекта лекций Выполнение и оформление отчетов по практическим заданиям Подготовка к тестированию Ознакомиться с учебной литературой и нормативными документами, используемыми в образовательном процессе п. 8.5.	ПК-1.1.2 ПК-3.3.1 ПК-4.3.1 ПК-4.3.2 ПК-4.3.3
2	Разработка ценовой политики предприятия	<b>Лекция 3.</b> Ценовая политика предприятия. Ценовая стратегия. Методы ценообразования	ПК-1.1.2 ПК-4.3.2 ПК-4.3.1
		<b>Лекция 4.</b> Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании. Методы ценообразования на продукцию, работы и услуги в сфере капитального строительства	ПК-3.1.3
		<b>Практическое занятие 3.</b> Анализ ценовой политики предприятия	ПК-1.2.3 ПК-1.2.4 ПК-4.2.1
		<b>Практическое занятие 4.</b> Разработка стратегии формирования цен на товары, работы, услуги и оценка ее эффективности (Практическая работа №2)	ПК-4.3.2 ПК-4.3.3 ПК-3.2.5 ПК-4.2.1 ПК-3.3.1 ПК-1.2.4
		<b>Самостоятельная работа.</b> Доработка конспекта лекций Выполнение и оформление отчетов по практическим заданиям Подготовка к тестированию Ознакомиться с учебной литературой и нормативными документами, используемыми в образовательном процессе п. 8.5.	ПК-1.1.2 ПК-3.3.1 ПК-4.3.1 ПК-4.3.2 ПК-4.3.3

## 5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

Для очной формы обучения:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы ценообразование	8	16	-	30	54

2	Разработка ценовой политики предприятия	8	16	-	30	54
	<b>Итого</b>	16	32	-	60	108
<b>Контроль</b>						36
<b>Всего (общая трудоемкость, час.)</b>						144

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы ценообразования	4	4	-	59	67
2	Разработка ценовой политики предприятия	4	4	-	60	68
	<b>Итого</b>	8	8	-	119	135
<b>Контроль</b>						9
<b>Всего (общая трудоемкость, час.)</b>						144

## 6. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине является неотъемлемой частью рабочей программы и представлены отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

## 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины, используя методические материалы дисциплины, а также учебно-методическое обеспечение, приведенное в разделе 8 рабочей программы.

2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, предусмотренные текущим контролем успеваемости (см. оценочные материалы по дисциплине).

3. По итогам текущего контроля успеваемости по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. оценочные материалы по дисциплине).

## 8. Описание материально-технического и учебно-методического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы по дисциплине

8.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, укомплектованные специализированной учебной мебелью и оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: настенным экраном (стационарным или переносным), маркерной доской и (или) меловой доской, мультимедийным проектором (стационарным или переносным).

Все помещения, используемые для проведения учебных занятий и самостоятельной работы, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:



- Операционная система Windows;
- MS Office;
- Антивирус Касперский.

8.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных:

- Электронно-библиотечная система издательства «Лань». [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/> – Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Электронно-библиотечная система ibooks.ru («Айбукс»). – URL: <https://ibooks.ru/> – Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Электронная библиотека ЮРАЙТ. – URL: <https://urait.ru/> – Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам - каталог образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования». – URL: <http://window.edu.ru/> – Режим доступа: свободный.
- Словари и энциклопедии. – URL: <http://academic.ru/> – Режим доступа: свободный.
- Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии и повышение цитируемости российской науки. – URL: <http://cyberleninka.ru/> – Режим доступа: свободный.

8.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к информационным справочным системам:

- Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ». Бесплатное образование. [Электронный ресурс]. – URL: <https://intuit.ru/> – Режим доступа: свободный.

8.5. Перечень печатных изданий, используемых в образовательном процессе:

- Экономика предприятия : учебник для вузов / под общей редакцией С. П. Кирильчук. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 458 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15878-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/563540> (дата обращения: 25.01.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05140-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/561387> (дата обращения: 25.01.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 420 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16890-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560258> (дата обращения: 25.01.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 277 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03466-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/560155> (дата обращения: 25.01.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Кукота, А. В. Ценообразование в строительстве : учебник для вузов / А. В. Кукота, Н. П. Одинцова, Т. Н. Макарьцова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 274 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16663-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:

<https://urait.ru/bcode/563192> (дата обращения: 25.01.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей;

– Постановление Правительства РФ от 16.02.2008 N 87 «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию». – Текст : электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/902087949> (дата обращения: 25.01.2025);

– Методика определения сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства, работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации на территории Российской Федерации (утв. Приказом Минстроя России № 421/пр от 04.08.2020 года). – Текст : электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/565649004> (дата обращения: 25.01.2025);

– Методика по разработке и применению нормативов накладных расходов при определении сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства» (утв. Приказом Минстроя России № 812/пр от 21.12.2020 года). – Текст : электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/573956584?marker=7D20K3> (дата обращения: 25.01.2025);

– Методика по разработке и применению нормативов сметной прибыли при определении сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства (утв. Приказом Минстроя России № 774/пр от 11.12.2020 года). – Текст : электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/573598898> (дата обращения: 25.01.2025);

– Государственные элементные сметные нормы на строительные работы (ГЭСН-2022). – Текст : электронный // Минстрой России : [сайт]. – URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/trades/view.gesn-2020.php> (дата обращения: 25.01.2025).

8.6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых в образовательном процессе:

– Личный кабинет ЭИОС [Электронный ресурс]. – URL: <https://my.pgups.ru/>. – Режим доступа: для авториз. пользователей;

– Электронная информационно-образовательная среда. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sdo.pgups.ru> – Режим доступа: для авториз. пользователей;

– Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – URL: <http://docs.cntd.ru/> – Режим доступа: свободный;

– Нормативно-правовая база Консультант Плюс / Некоммерческая интернет-версия [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.consultant.ru/> – Режим доступа: свободный;

– Профессиональный сайт для сметчиков. – МОО «Союз инженеров сметчиков» [Электронный ресурс]. – URL: <http://kccs.ru/> – Режим доступа: свободный.

Разработчик рабочей программы  
доцент

Т.В. Наркевская

«28» января 2025 г.